

París, 16 de febrero de 2009

Dinámica sostenida durante todo el 2008

Crecimiento de dos cifras del beneficio neto por acción de más del 10,3%

Performance 2008

- **Cifra de negocios de 13,1 billones de euros**, un crecimiento publicado de **+11,0%**
- **Resultado neto de 1,22 billones de euros** un crecimiento de **+10,8%**, a tasa de cambio constante
- **Dividendo 2008** propuesto de **2,25€ por acción**

Hechos destacados de 2008

- Programa estratégico **ALMA conforme a objetivos** en términos de crecimiento, de eficacia y de productividad del capital
- Continuidad en el desarrollo del **hidrógeno**, nuevos contratos de **oxígeno**, y aumento significativo de la actividad **fotovoltaica**.
- **Avances tecnológicos** en oxy-combustión, los biocombustibles y gases medicinales
- 19 nuevas unidades de producción, de las cuales la mitad corresponden a **economías emergentes (Medio Oriente, Asia)**

El Consejo de Administración de Air Liquide, que se reunió el 13 de febrero de 2009, y consensuó los resultados financieros del ejercicio 2008.

La cifra de negocios 2008 asciende a **13.103 millones de euros**, una progresión de **+11,0%** y el resultado operacional corriente a **1.949 millones de euros**, un alza de **+8,6%**. En el conjunto de 2008, dicho crecimiento resulta principalmente de nuevas instalaciones de **Grandes Industrias**, de la solidez de la demanda y de los precios de **Clientes Industriales**, de una resistencia satisfactoria de **Electrónica** y de un desarrollo sostenido de **Medicinal**.

Comentando los resultados 2008, **Benoît Potier, Presidente y Director-General del Grupo Air Liquide**, declaró:

«El desempeño del año 2008 ilustra la dinámica de crecimiento comprometido por el Grupo y demuestra su capacidad de resistencia, especialmente en el 4º trimestre donde las ventas de Gases & Servicios, sostenidas por los volúmenes y los precios demuestran un alza de +7,9%, en comparación.

Como resultado de su estrategia, Air Liquide dispone de ventajas estructurales, que contemplan la diversidad de sus mercados, la amplia diversidad de oferta de sus productos y aplicaciones; y la naturaleza de sus contratos a largo plazo. De esta manera, el 80% de la cifra de negocios actual del Grupo realizada corresponde a los mercados defensivos y al largo plazo, siendo de productos poco sensibles a los factores cíclicos.

Asimismo, Air Liquide ahora recibe los frutos de sus recientes tomas de posición en regiones en crecimiento, así como el aumento de instalaciones e inicios de producción de nuevas unidades, que deberán contribuir con 1 billón de euros de ventas suplementarias durante el período 2009-2010.

En este contexto, en el año 2009 privilegiaremos la gestión de tesorería, acentuaremos los esfuerzos en los costos y seleccionaremos las inversiones. Las prioridades en el seno del programa de empresa ALMA han sido realineados al respecto, especialmente por el objetivo de reducción de costo de más de 250 millones de euros en 2009. De esta forma, reforzando sus fundamentos, Air Liquide espera asegurar y financiar el crecimiento de su cifra de negocios y su resultado neto en 2009.

Durante los 3 últimos años, el Grupo decidió alrededor de 7 billones de euros de inversiones, lo cual le asegura una base sólida de crecimiento para los próximos años. Dichas inversiones han sido orientadas

prioritariamente en mercados identificados como promisorios y durables, lo que permitirá a Air Liquide, después de la ralentización de las economías integradas, la búsqueda de un ritmo de crecimiento conforme a sus objetivos de mediano plazo»

El Consejo de Administración de Air Liquide propondrá, la próxima Asamblea General de Accionistas, el pago de un dividendo de **2,25 euros por acción**. Dicho dividendo no ha cambiado con respecto a 2007, con una cantidad de títulos que aumentaron en +10%, debido a la distribución de acciones gratuitas de junio de 2008. El dividendo será pagado el 18 de mayo de 2009.

El Consejo ha aprobado igualmente, los proyectos de resoluciones que serán sometidos a la Asamblea General, y especialmente, la renovación por 4 años de los mandatos de administración del Sr. Thierry Desmarest, del Sr. Alain Joly y del Sr. Thierry Peugeot. Asimismo, el Consejo ha tomado nota de la decisión de Sir Lindsay Owen Jones de no solicitar la renovación de su mandato de administrador. El Consejo ha agradecido a Sir Lindsay Owen Jones la gran contribución aportada a los trabajos del Consejo de Administración de Air Liquide, durante los últimos 15 años.

Por otra parte, el Consejo ha fijado el monto de remuneraciones de los dirigentes socios mandatarios en 2009 y ha revisado las reglas de gobierno de la empresa, contemplando las nuevas recomendaciones AFEP-MEDEF. El detalle de dichas disposiciones será publicado en el site de internet de Air Liquide.

Benoît Potier comenta los resultados 2008 del Grupo en una entrevista (video), disponible en inglés y en francés en www.airliquide.com

Contacto

Servicio de Comunicación

Rosmary Godoy
(011) 4006 3964/16
rosmary.godoy@airliquide.com

Air Liquide es el líder mundial de gases para la industria, la salud y el medio ambiente, presente en más de 75 países con 43.000 colaboradores. Oxígeno, nitrógeno, hidrógeno y gases raros son el centro del negocio Air Liquide, desde su creación en 1902. A partir de estas moléculas, Air Liquide reinventa continuamente su negocio para anticiparse a los desafíos de los mercados presentes y futuros. El Grupo innova al servicio del progreso, para lograr un crecimiento dinámico y un desempeño consistente.

Tecnologías innovadoras para limitar las emisiones contaminantes, reducir el consumo energético de la industria, valorizar los recursos naturales, o desarrollar las energías del futuro, como el hidrógeno, los biocombustibles o la energía fotovoltaica... Oxígeno para los hospitales, cuidados a domicilio, contribuir a la lucha contra las enfermedades nosocomiales... Air Liquide combina sus numerosos productos en diferentes tecnologías para desarrollar las aplicaciones y servicios con un gran valor agregado, para sus clientes y para la sociedad.

Socios en el futuro, el Grupo se sostiene en el compromiso de sus colaboradores, la confianza de sus clientes y el apoyo de sus accionistas, para elaborar una visión a largo plazo de su estrategia de crecimiento competitivo. La **diversidad** de sus equipos, de sus negocios, de sus mercados y de sus geografías asegura la solidez y la perennidad de su desarrollo y refuerza su capacidad de superar sus propios límites, de conquistar nuevos territorios y de construir su futuro.

Air Liquide explora todo lo mejor que el aire puede ofrecer para preservar la vida, manteniéndose fiel a su acercamiento de desarrollo sostenible. En 2008, su cifra de negocios se eleva a **13,1 billones de euros** de los cuales el 80% son fuera de Francia. Air Liquide cotiza en la Bolsa de Euronext Paris (apartado A) y miembro de los índices CAC 40 y Dow Jones Euro Stoxx 50.