



Resistencia de la actividad durante el 1^{er} trimestre 2009

Cifra de negocios de 2.997 millones de euros,

Hechos destacados del 1^{er} trimestre

- Programa ALMA: prioridades reforzadas en el control de tesorería, de los costos y de las inversiones
- Puesta en marcha y aumentos de producción de nuevas unidades, especialmente en Europa, en China y en Medio Oriente.
- Numerosos contratos con los líderes mundiales **fotovoltaicos** en Europa, en Estados Unidos y en Asia.
- Inversiones en las unidades de valorización de **dióxido de carbono** en Europa y en Australia
- Adquisiciones en **Medicinal** en Holanda y Túnez. Nueva oferta en el tratamiento de la apnea del sueño en Francia.

Próximos encuentros

Asamblea General:

Jueves 7 de mayo de 2009

Resultados del 1^{er} semestre 2009:

Jueves 30 de julio de 2009

Contacto

Comunicación y RRLL

Rosmary Godoy
(011) 4006 3964/3916
rosmary.godoy@airliquide.com

Cifra de negocios del 1 ^{er} trimestre 2009		publicado	comparable*
Cifra de negocios del Grupo	2 997 M€	-3,0%	-3,4%
Gases y Servicios	2 548 M€	-3,8%	-4,2%

* comparable: sin efecto de cambio y de gas natural

En un contexto económico de poca actividad, **la cifra de negocios del Grupo** en el 1^{er} trimestre 2009 se eleva a **2.997 millones de euros** , una retracción del **-3,0%** con respecto a la variación publicada. Las ventas de **Gases & Servicios** alcanzan **2.548 millones de euros** , una baja de **-4,2%** en datos comparables.

La actividad del 1^{er} trimestre estuvo marcada por las **importantes disparidades** de las geografías, los sectores y los productos. Así, los **sectores cíclicos** han sufrido un repliegue de la demanda en volumen, que supera el 30%. Los **sectores defensivos** , por su parte han resistido, debido a disminuciones del volumen de menos del 10%. Dicha degradación ha sido parcialmente compensada, en especial por la puesta en marcha y aumentos de producción de nuevas unidades, y por el efecto de las campañas de precios. En este contexto, la cifra de negocios del 1^{er} trimestre es testimonio de la capacidad de resistencia del Grupo.

Grandes Industrias se beneficia a su vez, de las puestas en servicio de nuevas unidades y de la estructura de contratos a largo plazo y mantiene así, un crecimiento de su cifra de ventas. Los **Clientes Industriales** registran un retroceso de su actividad, pero en menor medida que la producción industrial. La actividad **Medicinal** continúa su crecimiento, gracias a los nuevos contratos de cuidados domiciliarios, especialmente en Gran Bretaña. La actividad **Electrónica** fue afectada por los muy bajos niveles de producción mundial de sus clientes.

Comentando el 1^{er} trimestre 2009, **Benoît Potier, Presidente y Director General del Grupo Air Liquide** , declaró:

«En un contexto de débil producción industrial mundial en el primer trimestre 2009, la cifra de negocios del Grupo ha resistido bien, globalmente, gracias al sólido mix de actividades en los diferentes mercados y al reciente inicio de producción de nuevas unidades. Ello refleja la robustez de nuestro modelo económico.»

Los primeros signos positivos constatados a fin del trimestre no constituyen una tendencia. Así, el calendario de retoma de nuestros mercados deberá ser más escalonado. En estas condiciones, hemos reposicionado nuestro objetivo para todo el 2009 sobre los niveles de cifra de negocios y de resultado neto próximos a los de 2008. Igualmente hemos reforzado nuestras medidas de gestión de tesorería y hemos incrementado nuestros esfuerzos de reducción de costos a 300 millones de euros.

A mediano plazo, el Grupo se mantiene confiado en el atractivo estructural de los mercados de energía, medio ambiente, de la salud, y de alta tecnología, así como de

las economías emergentes. Las posibilidades de oportunidades se mantienen sólidas y la gran mayoría de las puestas en marcha para 2009-2010 están confirmadas.»

Air Liquide es el líder mundial de gases para la industria, la salud y el medio ambiente, presente en más de 75 países con 43.000 colaboradores. Oxígeno, nitrógeno, hidrógeno y gases raros son el centro del negocio Air Liquide, desde su creación en 1902. A partir de estas moléculas, Air Liquide reinventa continuamente su negocio para anticiparse a los desafíos de los mercados presentes y futuros. El Grupo innova al servicio del progreso, para lograr un crecimiento dinámico y un desempeño consistente.

Tecnologías innovadoras para limitar las emisiones contaminantes, reducir el consumo energético de la industria, valorizar los recursos naturales, o desarrollar las energías del futuro, como el hidrógeno, los biocombustibles o la energía fotovoltaica... Oxígeno para los hospitales, cuidados a domicilio, contribuir a la lucha contra las enfermedades nosocomiales... Air Liquide combina sus numerosos productos en diferentes tecnologías para desarrollar las aplicaciones y servicios con un gran valor agregado, para sus clientes y para la sociedad.

Socios en el futuro, el Grupo se sostiene en el compromiso de sus colaboradores, la confianza de sus clientes y el apoyo de sus accionistas, para elaborar una visión a largo plazo de su estrategia de crecimiento competitivo. La diversidad de sus equipos, de sus negocios, de sus mercados y de sus geografías asegura la solidez y la perennidad de su desarrollo y refuerza su capacidad de superar sus propios límites, de conquistar nuevos territorios y de construir su futuro.

Air Liquide explora todo lo mejor que el aire puede ofrecer para preservar la vida, manteniéndose fiel a su acercamiento de desarrollo sostenible. En 2008, su cifra de negocios se eleva a 13,1 billones de euros de los cuales el 80% son fuera de Francia. Air Liquide cotiza en la Bolsa de Euronext Paris (apartado A) y miembro de los índices CAC 40 y Dow Jones Euro Stoxx 50.